



Comunicato stampa:

Calzoi Italiani & Calzoi 2.0

Lunedì 30 Maggio - Giornata Nazionale #IORIPARO

Lo smaltimento delle scarpe, in generale, non è cosa di poco conto.

Se pensiamo alle milioni di paia ai piedi delle persone in tutto il mondo e dei circa 25 miliardi di paia di calzature prodotte a livello globale, gli esperti calcolano che ogni anno, la maggior parte di esse finisce in una discarica o in un inceneritore, perché semplicemente ci sono troppe scarpe e non abbastanza soluzioni di riciclo.

Questo senza timore di cadere in errore si traduce in un problema per l'ambiente.

In Europa ogni anno vengono venduti 2,6 miliardi di Calzature. Di queste, 1,5 milioni vengono conferite in discarica. Il riciclo è ad oggi ancora un processo costoso in termini di risorse. Infatti le nostre calzature sono fatte di pelle, tessuto e polimeri. Materiali difficili da separare e di difficile riutilizzo, inoltre una volta in discarica si degradano in un periodo di tempo molto (troppo) lungo, per lo stato in cui verte oggi il pianeta. Basti pensare che mentre i materiali naturali si decompongono rapidamente, ad esempio il cotone impiega circa sei mesi, la pelle richiede 20/40 anni, inoltre per un buon 35% delle nostre scarpe è fatta con elementi a base di plastica che hanno una resistenza all'usura molto più lunga, ma di contro "possono impiegare fino a 1.000 anni per decomporsi".

Tempi e condizioni che l'ambiente ormai non è più in grado di sostenere.

Partendo da queste considerazioni, le Associazioni Calzoi Italiani e Calzoi 2.0, hanno istituito la "Giornata Nazionale #IORIPARO", l'ultimo lunedì del mese di maggio, che ad oggi è giunta alla III^a Edizione.

L'Associazione Calzoi Italiani è operativa e dedita ad iniziative di promozione e formazione, mentre Calzoi 2.0 (aderente a Confartigianato Imprese) si occupa di rappresentanza, salvaguardia, crescita e promozione della categoria. Associazioni che sono complementari e leader nelle reciproche aree di competenza e azione.

"Questa nostra iniziativa - dice Paride Geroli, Presidente di Calzoi 2.0 - oltre a puntare a rilanciare la riparazione di calzature, in questa nuova fase dopo la ripartenza dal periodo di pandemia, poggia le sue fondamenta sull'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU. L'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. Tra le strategie principali dell'economia circolare ci sono:

- dare priorità a risorse rinnovabili;
- recuperare e massimizzare l'uso del prodotto.



Quest'ultima, in particolare, si declina in almeno tre azioni:

- *prodotto come servizio*
- *condivisione/virtualizzazione*
- *ottimizzazione dell'uso/manutenzione.*

Proprio alla strategia di "ottimizzazione dell'uso/manutenzione" che #IORIPARO si è ispirata".

*"La campagna di #ioriparo è un evento teso a SENSIBILIZZARE - spiega **Simone Usai, Presidente di Calzolari Italiani** – le persone alla cultura della riparazione.*

Perché gettare le nostre calzature nell'indifferenziata è un errore. Fondamentalmente per due motivi. Primo perchè le scarpe contengono metalli pesanti e altre sostanze chimiche tossiche e poi perchè la gomma delle soles ha tempi di decomposizione lunghissimi. Ma se ciò non bastasse, anche se altamente riciclabile, la gomma ha costi di lavorazione alti e per questo è bassamente diffusa.

Ma c'è un'alternativa ed è quella di dare NUOVA VITA alla scarpe.

Come categoria ci sentiamo la responsabilità di diffondere e rendere noto, che la riparazione può essere fatta, non solo sulle calzature classiche, come pensa la maggior delle persone, ma le tecniche riparatorie di oggi ci consentono di rimettere a nuovo:

- *sneakers, scarpe da calcio, tennis, ginnastica, trekking, motocross, trail running e tanti altri modelli.*

Come associazione, stiamo da tempo organizzando Workshop, Webinar, Tutorial e quanto altro necessario per sostenere la crescita professionale dei nostri colleghi e per alzare il livello qualitativo delle nostre lavorazioni, tanto da poter affermare di riuscire a far tornare una calzatura, se non al pari del nuovo, poco distante.

Anche quest'anno la Giornata Nazionale #IORIPARO prevede l'accoglienza di chiunque voglia partecipare a questa iniziativa, recandosi presso le nostre calzolerie dove troveranno qualcuno pronto a spiegare quanto il nostro lavoro si è evoluto, quanto sia importante riparare e su quali calzature lo si può fare... insomma informare e approfondire sull'argomento."

Da qualche giorno (da Venerdì 20) è partita sui social e sui siti web delle due associazioni organizzatrici, la campagna di sensibilizzazione a #IORIPARO, che oltre agli utenti/clienti, coinvolge i fornitori e i colleghi riparatori non associati, affinché promuovano e condividano l'iniziativa attraverso i loro canali, così da creare in modo tangibile un effetto domino al fine di divulgare il messaggio in dote all'evento.

Come ampiamente sostenuto, l'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica alla riparazione in prima battuta, al riciclo se non possibile la riparazione ed evitare il più possibile "il conferimento nell'indifferenziata".

Se tutti noi facessimo un piccolo sforzo nel condividere la conoscenza di tali argomenti, molte più azioni quotidiane sarebbero meno impattanti per l'Ambiente e ci sarebbe una maggiore salvaguardia del nostro UNICO pianeta.

Lunedì 30 Maggio 2022, presso tutte le Calzolerie d'Italia aderenti.



Fonti e riferimenti social

- **Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa della Campagna #ioriparo:**

Dott. Giampaolo Mocci

Website - mocci.giampaolo@gmail.com

Website - <https://www.atpublimedia.it/>

- **Hashtag e logo #ioriparo:**

HASHTAG - #ioriparo

LOGO -



- **Calzoi Italiani:**

<https://www.calzoiitaliani.it/>

- **Contatti Calzoi Italiani:**

CELLULARE - +39 351 505 0664

EMAIL - info@calzoiitaliani.it

- **Social media:**

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/calzoiitaliani/>

- **Calzoi 2.0:**

<https://www.calzoiduepuntozero.it/>

- **Contatti Calzoi 2.0:**

Andrea Saviane, Confartigianato Veneto

CELLULARE - +39 335 292 101

EMAIL - a.saviane@confartigianato.veneto.it

- **Social media:**

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/calzoiduepuntozero>

- **Hashtag vari:**

#madeinitaly #artigianatoitaliano #calzoiitaliani #calzolaio #calzoi #calzoiduepuntozero
#calzoi20