



NEWSLetter Edizione IT - Quadrimestrale - Anno I - Nr. 1 - Gennaio/Febrero/Marzo/Aprile 2022

www.calzalaiitaliani.it

NEWSLetter NR. 1/22

Workshop
CalzITA - Lab
1ª Edizione

ASSOCIAZIONE
Calzalai Italiani

SABATO 2
DOMENICA 3
APRILE 2022





SOMMARIO

Editoriale

EDITORIALE
di Simone USAI

Eventi

PROGETTO POLLICINO
a cura della redazione

CALZITA LAB 2022
a cura della redazione

Inizio così...

UNA VITA DA CALZOLAIA... INASPETTATA!
di Martina CALIANI

Showcase

FONDI SVIG - *a cura di SVIG*
LINEA BOOM - *a cura di CIAC*
MACCHINE GINEV - *a cura di GINEV*
PRODOTTI LM - *a cura di LM*

In Programma

ANTICIPAZIONI #IORIPARO
a cura della redazione

Detto da NOI

RINGRAZIAMENTI
a cura della redazione

Un plauso a voi

Scrivere dell'Associazione Calzolai Italiani, sembra facile, ma invece mica è roba da poco.

Prima di iniziare, mi sono chiesto cosa avrei potuto raccontare di questa organizzazione, che ad oggi non è ancora arrivata a poter festeggiare il secondo compleanno dalla sua fondazione. Mentre riflettevo su questo, in realtà mi sono reso conto di avere il problema inverso a ciò che di solito capita in questi casi. Infatti nonostante la giovane età i progetti portati a compimento sono tanti e tutti meritevoli di menzione. Il progetto Pollicino, la raccolta delle calzature dismesse. #ioriparo, la giornata dedicata alla sensibilizzazione verso la riparazione delle calzature. I Webinar on line, tutorial teorico/pratici su tanti argomenti diversi. I contest, competizioni mirate alla discussione dei vari temi oggetto del contendere, ma con la gratificazione del riconoscimento e del premio per il vincitore. Senza dimenticare il successo sul campo e in presenza del CalzITA Lab 2022, un test atteso ma che non ha deluso le aspettative, nonostante i dubbi che circondano le iniziative di questo genere, alla prima edizione e mai organizzate prima (evento che trova ampio spazio nelle pagine seguenti).

Questi solo per citarne alcuni, anche se tra i più rappresentativi... e c'è tanto altro che è stato fatto.

Ma di questi argomenti ormai se ne chiacchiera quotidianamente tra colleghi, inoltre nelle pagine a seguire si possono vedere i vari resoconti.

Quindi voglio scrivere di quanto sia importante il senso del fare gruppo. Durante il Workshop CalzITA Lab, ad un certo punto c'è stato un lungo applauso. È stato chiesto ai presenti di guardarsi a sinistra e a destra, facendo attenzione a quanti colleghi si sono impegnati per partecipare alla riuscita di un incontro così importante. Credo che sentire il fragore e il coinvolgimento di quell'applauso mi ha fatto capire meglio del come e del perché, quest'Associazione sia riuscita a fare tanto in così poco tempo.

Un gruppo coeso e motivato ha saputo credere in un'idea e farla diventare un pensiero condiviso, per questo, oggi vi scrivo del mio personale applauso a tutti voi, che all'inizio ci avete sostenuto sulla fiducia, ma che oggi è palese il ruolo che ricoprite, avendo dimostrato di essere il cuore pulsante di Calzolai Italiani.

Andiamo avanti... c'è tanto da fare!

CalzITA LAB 2022

l a cura della **Redazione**

Dopo 2 anni di difficoltà sociale/economica causa pandemia e poi con gli effetti della crisi Ucraina, sembrava un azzardo organizzare un Workshop in presenza. Chiedere agli operatori di spostarsi dai loro laboratori, agli espositori di impegnarsi per un evento con tanti interrogativi sulla riuscita, perché mai organizzato prima e trovare uno spazio logisticamente adatto a contenere quanto necessario allo svolgimento delle lezioni, su lavorazioni così particolari e complesse da richiedere la presenza di macchinari, attrezzature e materiali.

... e invece, durante le spiegazioni, per alcuni solo posti in piedi.

Così durante il weekend del 2 e 3 Aprile è andato in scena il CalzITA Lab 2022.

Un evento che ha visto gli organizzatori impegnarsi per più di tre

mesi alla riuscita di questo Workshop, primo nel suo genere per questo settore. Sono stati giorni difficili e di forte tensione, perché arrogantemente hanno forzato in tutte le direzioni, incoscientemente hanno spinto su decisioni che difficilmente erano motivabili da certezze comprovabili, dissennatamente si sono spinti alla ricerca di espositori nonostante non avessero tutte le risposte ai loro giusti quesiti e irresponsabilmente imprudenti sulle spese necessarie all'organizzazione dell'evento.

... ma, nonostante tutto, i risultati sono stati aldilà di ogni rosea e ottimistica aspettativa.



CALZITA LAB

Gli Associati di Calzolai Italiani si sono dimostrati una compagine, disposta a lavorare e a non risparmiare energie per poter crescere in professionalità e come Associazione, dimostrando partecipazione e voglia di sentirsi parte integrante di un'entità, che bruciando le tappe muove i primi passi verso importanti obiettivi. L'Associazione Calzolai Italiani si è sempre presentata col "senso del fare" e gli associati arrivando da tutte le parti dello stivale, isole comprese, ne hanno dato palese dimostrazione.

Due intensi giorni di scambio e condivisione, tra docenti e allievi, tra professionisti e colleghi, è stato un susseguirsi di occasioni e opportunità di mettersi in discussione ed esposizione al giudizio, non per essere giudicati ma per avere conferma della propria professionalità o semplicemente per poterla affinare.



... per crescere e migliorarsi bisogna correre dei rischi, infatti bisogna ascoltare!

Ovviamente lo staff di Calzolai Italiani era sul posto dal giorno prima a organizzare, spazi e "oggetti di scena", si come a teatro, perché si respirava la stessa aria densa del prima della prima, c'era la tensione di quella domanda che nessuno osava pronunciare a voce alta, ma che tutti sentivano riecheggiare in mente: andrà bene?

Con il passare delle ore quella tensione diventa quasi palpabile, il carico delle responsabilità lo si legge sul volto dei componenti il Direttivo, quasi a prendere sempre più forza, verso Mario (titolare di Nuova Ginev s.r.l.) che ha messo a disposizione i locali, nei confronti degli espositori che impegnati nell'allestimento degli stand qualche perplessità lasciano trapelare, sulle prenotazioni degli alberghi, dei ristoranti e del Ciccio's Food Truck che arrivato appositamente su da Modena, per occuparsi esclusivamente del catering dell'evento.



Giunti al Sabato mattina, ogni dubbio è stato dimenticato, perché già prima dell'apertura ufficiale, l'invasione ha avuto inizio ed è stato un continuo crescente, un avvicinarsi di impegni che poco hanno lasciato spazio ad altri pensieri.

Organizzatori, partecipanti, espositori e location hanno iniziato a vivere di luce propria, di auto alimentarsi di contatti, appuntamenti, impegni,

CALZITA LAB

collaborazioni, condivisioni e chissà quante altre iniziative hanno preso forma in queste due giornate.

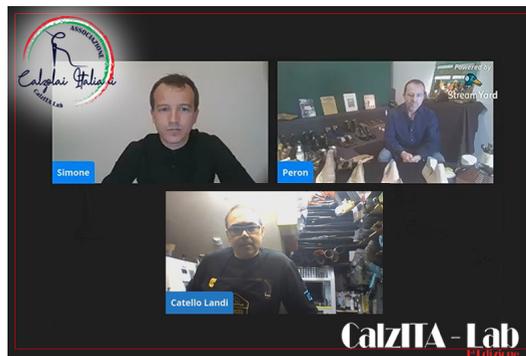
Il focus del Workshop sono state le lezioni teorico/pratiche sugli argomenti in calendario. I docenti di Calzolai Italiani non si sono lasciati cogliere impreparati e hanno tenuto banco in modo attento e professionale, coadiuvati dall'assistenza di colleghi all'altezza del difficile compito. Landi Catello coadiuvato da Corsin Christian e Fiorilla Alessio in tandem con Ravi Pinto Leonardo, non hanno risparmiato spiegazioni e condivisioni, nel difficile compito di



soddisfare le tante domande e curiosità degli attenti partecipanti.



Il CalzITA Lab è stato così l'artefice di qualcosa che aleggiava nell'aria, fin dai primi Workshop fatti in video conferenza durante il lockdown. Quando i membri del direttivo, dell'attuale Associazione



di Calzolai Italiani, erano solo dei colleghi, che volevano sfruttare il più possibile quel periodo di fermo forzato. Quegli incontri di condivisione sono stati soprattutto un momento di ascolto. Sono state ascoltate le impressioni e i bisogni o le mancanze di un settore, che sin da subito ha mostrato una spiccata voglia di cambiare e crescere.

Da quelle giornate, alla costituzione dell'Associazione e alla realizzazione del CalzITA Lab 2022 in presenza, è stata la dimostrazione che ascoltare la voce di quelli che oggi sono gli Associati di Calzolai Italiani, è stata la giusta interpretazione del desiderio comune dei tanti Calzolai.



I partecipanti sono stati soprattutto gli associati, ma tanti non lo erano e oggi lo sono diventati. Importante è stata l'adesione tra gli espositori dell'Associazione Calzolai 2.0, che rappresenta l'altra parte delle necessità della categoria, cioè quella amministrativa e normativa. Utile a rimarcare quanto le due associazioni siano complementari l'un l'altra, sentimento da sempre condiviso dalle stesse.

CALZITA LAB

Calzolari Italiani ci tiene a rimarcare, quanto più volte è stato sottolineato durante le due giornate, cioè la fondamentale presa di coscienza da parte degli Associati, che la forza del successo del CalzITA Lab e dell'Associazione Calzolari Italiani è ricercarsi nel gruppo. Ognuno dei partecipanti, giorno

Aziende che dal semplice ruolo di espositori, si sono viste parte attiva nello svolgimento delle giornate, senza risparmiare energie nella riuscita dell'evento, sentendosi protagonisti nel loro ruolo e interpretando correttamente l'impegno richiesto. Il dialogo che hanno sostenuto con i partecipanti è stata una parte importante, è stata un'ulteriore esplicitazione



dopo giorno con la propria presenza, permette alla categoria dei Calzolari di fare un passo in avanti, sia professionalmente che del ri-riconoscimento di un antico mestiere, un po' (ingiustamente) messo da parte.

Un doveroso ringraziamento va alle aziende espositrici, che hanno accettato il salto nel buio insieme all'Associazione, che tanto credeva nella riuscita del Workshop, ma che non poteva darne prova, perché non era mai stato tentato prima niente del genere, quindi si doveva accettare senza il suffragio del background.



della necessità del costante contatto tra aziende e operatori. Categoria, quella dei calzolari, in continua evoluzione per il costante miglioramento delle tecnologie e dei materiali, evidenziando ancora una volta la necessità della continua condivisione delle parti, condizione necessaria a non interrompere quel trend di crescita evolutiva, di cui il settore ha dato evidenza... ancora una volta e ancora con più forza.



LM PROFESSIONAL



DI BORSELLA GENNARO
MACCHINE PER CALZATURE



L'Associazione Italiana
dei Calzolari Artigiani

CARREA
Love your shoes

Prestige

Vestiti e piedi

nuova

GINEV s.r.l.

COMPAGNIA ITALIANA ACCESSORI CALZATURE

CIAC

G-ACCESSORI
WWW.GACCESSORI.IT

CASALI
ITALIAN SHOE ACCESSORIES

Movi

SVIG

CALZITA LAB



Paride GEROLI - PRESIDENTE DI Ciac



CASALI Denise & Henry CASALI



Gennaro BORSELLA



Silvio CASARIN



Andrea SIVIERO



Movì SVIG Ing. Giorgio BARBIERI



CARREA Davide CARREA



Ciac Alessio BERTUCCI

CALZITA LAB

Per concludere, durante il Workshop sono stati proclamati e premiati i vincitori dei due contest, che si sono svolti (a contorno) nelle settimane precedenti all'evento.



I lavori sono stati accuratamente valutati da giurie, composte da professionisti Calzolai, che di sicuro non hanno bisogno di presentazioni, le quali ne hanno scelto i finalisti.



Per quanto riguarda la Risuolatura Curva più bella, è stata lasciata al voto del pubblico sui social, la scelta del vincitore, che ha visto Mereu Marco prevalere sui colleghi concorrenti. Mentre per il Contest 2021/22, i finalisti sono stati sottoposti al voto del pubblico, che ha dato loro dei punti extra bonus, da sommarsi a quelli dei giudici. La Classifica finale ha decretato il seguente risultato: 1° – Italo Antonio, 2° – Corsin Christian, 3° – Monferrini



Dario. I tre componenti del podio, oltre alla Coppa di partecipazione, hanno ricevuto un buono d'acquisto di valore differente per ogni posizione, offerto dall'Azienda SVIG. Inoltre tutti i prodotti e i materiale utilizzati durante il workshop, sono stati aggiunti ai prodotti offerti dagli espositori, i quali divisi in pacchetti sono stati messi in palio ed estratti a sorte tra i partecipanti.

Per concludere l'Associazione Calzolai Italiani ringrazia tutti i partecipanti a questo importante evento e che lo hanno reso possibile, le Aziende Espositrici, Gennaro Borsella e soprattutto Mario Negrini che ha messo a disposizione praticamente la sua Nuova Ginev s.r.l., compresi

i collaboratori per l'allestimento di tutti gli arredi necessari.



... ecco è finita così, anzi sarebbe più corretto o auspicabile dire: è iniziata la tradizione del CalzITA Lab?

**GRAZIE A TUTTI
Il Direttivo**

2022

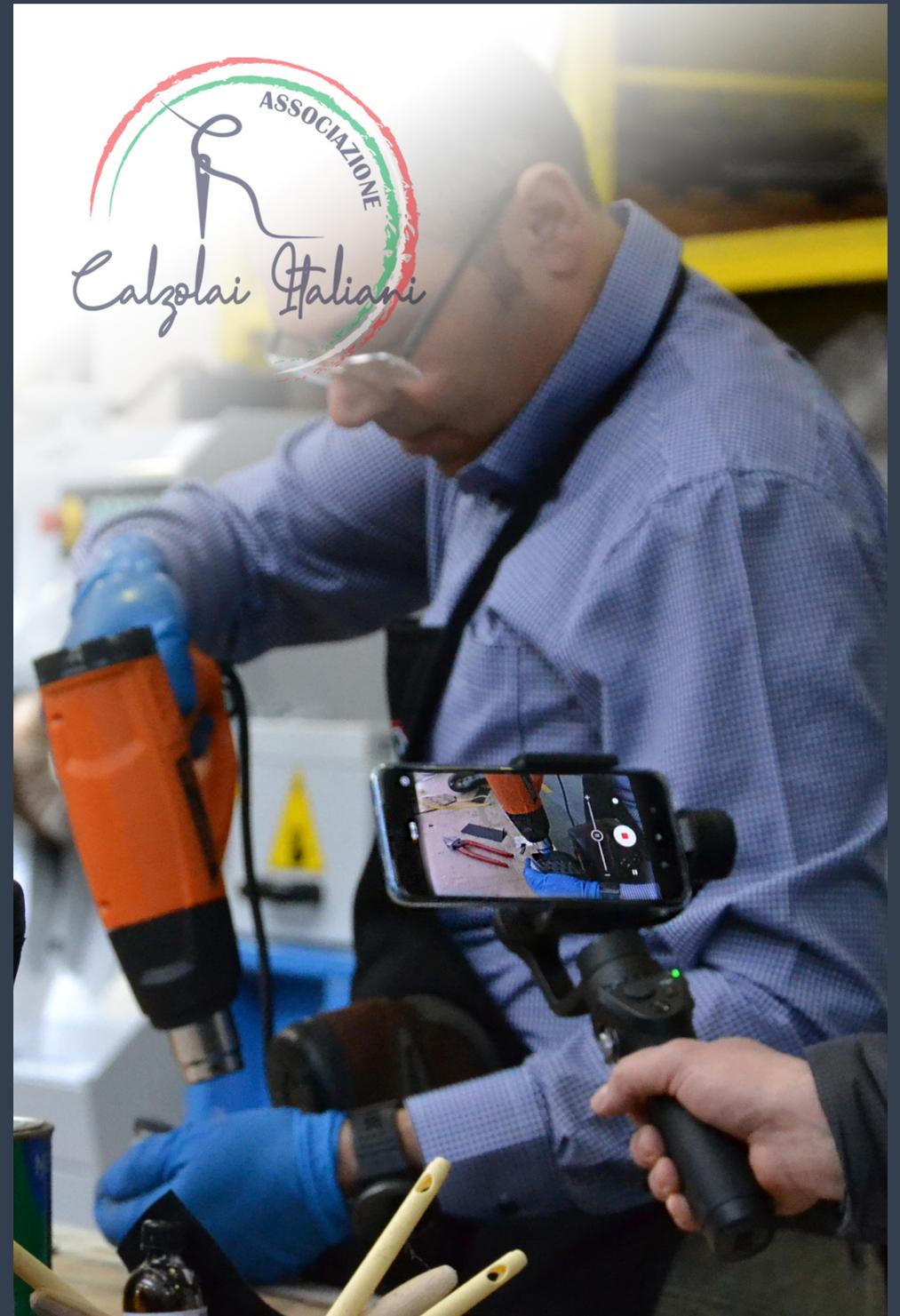
CAMPAGNA ADESIONI



Calzolari Italiani



www.calzolariitaliani.it
info@calzolariitaliani.it



UNA VITA DA CALZOLAIA... INASPETTATA!

| di **MARTINA CALIANI** |

Dopo la scuola, molto spesso, andava in negozio dal suo fidanzato. Le piaceva stare a guardare come lavorava. Appena entrava un cliente però, lei si nascondeva.

Era timidissima, aveva paura anche della sua ombra. 7 anni fa, finita la scuola, dopo diversi colloqui di lavoro, i suoi suoceri presero la decisione di aprire un altro punto vendita. Si ricorda molto bene quel giorno. In famiglia, a tavola, suo suocero la guardò e le chiese di entrare a lavorare con loro. Lei si prese un po' di giorni

prima di rispondere. Usciva da una scuola di ragioneria, non sapeva nulla di questo mondo. Mai e poi mai avrebbe pensato ad un futuro come calzolaia.



Aveva paura di non farcela, del rapporto con la clientela e soprattutto di deludere le loro aspettative. Nelle sue decisioni non ha mai coinvolto nessuno della sua famiglia se non il suo fidanzato. È stato lui ad aiutarla in questa decisione. Con tanta pazienza, tutte le sere dopo il lavoro, dedicava il suo tempo ad insegnarle come eseguire le riparazioni. Il mestiere del calzolaio non si impara in poco tempo, o meglio, non si finisce mai. È direttamente proporzionale alla passione che impieghi ogni giorno in ogni lavorazione. Lei ha scoperto di amare il suo lavoro solo

qualche anno fa quando, con tutto il suo bagaglio di insegnamenti iniziò ad avere un'ottica diversa del lavoro, iniziando da sola a fare riparazioni anche più complesse. Una grandissima soddisfazione. Ad oggi il suo lavoro è diventato la sua passione e, giorno dopo giorno, sta imparando a trasmettere ai suoi clienti il valore di questo mestiere così antico affinché possa essere riconosciuto nella sua autenticità anche negli anni a venire. Semplicemente unico, meraviglioso, in rosa..



*Sono **Martina Caliani**, ho ventisette anni e sono nata a Limbiate.*

Da sette anni gestisco la bottega di Novate Milanese, una delle quattro della Chrisportline (tutte in zona Milano).

Dopo un breve affiancamento e con una scarsa preparazione lavorativa di base, mi sono ritrovata al timone di un negozio.

Oggi le riparazioni di pelletteria sono la mia specialità, ogni lavoro che mi passa per le mani diventa una sfida da superare, con l'obiettivo di non far notare al cliente che l'oggetto è stato riparato.

Non avevo pianificato di fare la Calzolaia e da bambina di certo nessuna risponde che da grande vorrebbe farlo... ma oggi sono qui nel mio negozio, a migliorare la mia professionalità, giorno dopo giorno, responsabilmente e con grande soddisfazione.

2022

CAMPAGNA ADESIONI



Calzolari Italiani

www.calzolariitaliani.it
info@calzolariitaliani.it

2022

I NOSTRI SPONSOR



nuova **GINEV** s.r.l.



COMPAGNIA ITALIANA ACCESSORI CALZATURE

CARREA Prestige®
Love your shoes *****
vizià i piedi



www.calzolariitaliani.it
info@calzolariitaliani.it

Progetto Pollicino II^a Edizione 2022

| a cura della REDAZIONE |

Novembre e Dicembre sono stati per i clienti e gli associati di Calzolari Italiani mesi di grande fermento, dando vita alla II^a Edizione del Progetto Pollicino. La raccolta di calzature dismesse ma ancora utilizzabili, per donarle a Enti e Associazioni di Volontariato, per rimettere in "piedi", coloro che versano in condizioni sociali svantaggiate.



Calzolari Italiani ha voluto, ancora una volta, essere presente in modo partecipe a sostegno del terzo settore e di tutti i volontari che lo rendono possibile. L'iniziativa che si è svolta con l'alacre impegno degli associati sparsi nel territorio nazionale, coinvolgendo ed estendendo le donazioni anche i propri clienti, ha raggiunto (circa) 5.000 paia di calzature totali raccolte.

La morale della favola di Pollicino, ci avverte che con l'astuzia e la bontà si può ottenere tanto, anche essendo piccoli. Inoltre insegna a stare uniti nella difficoltà e accontentarsi di ciò che si possiede.



L'associazione Calzolari Italiani organizza la
II^a Edizione del

PROGETTO
POLLICINO

seguì le nostre orme :

- Metti le calzature che non utilizzi più in un sacchetto
- Portale dal tuo Calzolaio che espone questa Locandina oppure
- Cerca la Calzoleria più vicina a te sul sito www.calzolariitaliani.it

Consegnale al tuo Calzolaio che provvederà a sistemarle e sanificarle, per inviarle al centro di raccolta, per la consegna alle associazioni di volontariato aderenti l'iniziativa

sponsored by

LM HOME
SHOE CARE

seguì l'evento sulle
nostre pagine social



www.calzolariitaliani.it
info@calzolariitaliani.it

PROGETTO POLLICINO



Dopo accurata selezione, sistemazione e sanificazione da parte dei professionisti di Calzolari Italiani, il presidente e di volta in volta i delegati e referenti di zona, in presenza delle varie rappresentanze delle Associazioni di volontariato e in più di un'occasione con anche egli Amministratori locali che hanno patrocinato l'iniziativa, hanno consegnato le calzature raccolte in tutto il territorio nazionale, raggiungendo le varie destinazioni in Lombardia, Calabria, Sardegna, Veneto, Emilia Romagna e Piemonte.



Calzolari Italiani come associazione ha sempre pensato col "senno del fare", anche rischiando di sbagliare, ma sempre con grande attenzione a correggere e migliorare.

Il Progetto Pollicino è da considerarsi come una forma di volontariato da protagonisti, in prima linea, dove clienti e calzolari, si sono uniti in un unico gesto verso il prossimo.

È risaputo che fare beneficenza, può avere un impatto reale, immediato e fare la differenza per coloro che si trovano nel mezzo di un periodo di crisi. Ma non solo, lo stesso gesto aiuta anche i benefattori, perché chi dona



riceve in dote il miglioramento del proprio benessere. La causa di questi effetti è da ricercarsi nel nobile gesto, in grado di permettere a chi lo copia di ri-focalizzarsi sulle reali priorità della vita, di riconnettersi con l'umanità di cui facciamo parte e di allontanarsi dalle distorsioni della nostra società.

Calzolari Italiani è una realtà pratica, facciamo tanto per continuare e tenere vive le nostre botteghe, donare lo sentiamo nel nostro dna e lo faremmo comunque, ma se ci aiuta anche a stare aperti ogni giorno... motivo in più per pensare alla prossima edizione del Progetto Pollicino, sempre consapevoli di fare un passo alla volta.

**Associazione Calzolari Italiani
Il Direttivo**



FONDI SVIG



Negli ultimi anni, la figura del calzolaio si è evoluta. Le richieste che arrivano dai clienti non sono solo quello di applicare soles in gomma e sopratacchi, ma di sostituire la suola intera o fondo.

Le prime richieste arrivavano sulle scarpe da montagna, ma ben presto le richieste si sono spostate un po' su ogni genere di calzature, sneakers, casual, tempo libero , Svig, non si è fatta trovare impreparata, e ha sviluppato una serie di soles o fondi, sia a scatola che "classiche" in diverse mescole di gomma, per poter soddisfare le più svariate richieste.

Inoltre ha sviluppato una serie di collanti, proprio per i fondi progettati e sviluppati. Tornando ai fondi a scatola, SVIG ha sviluppato, al momento, quattro modelli diversi:



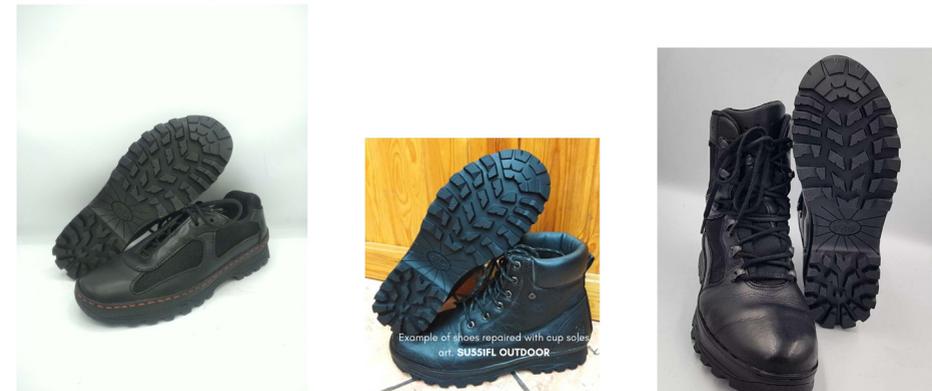
SU550 Casual in mescola FLEX.
 Incollaggio: facilmente incollabili con adesivo policloroprenico ADESVIG. Per un incollaggio più tenace si consiglia l'utilizzo dell'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ALOSVIG o in alternativa l'utilizzo del nuovo Adesivo Riposizionabile ADESVIG ERP e in entrambi i casi la pressatura con pressa manuale MOVI Art. BL2

Ecco alcuni esempi di soles applicate:

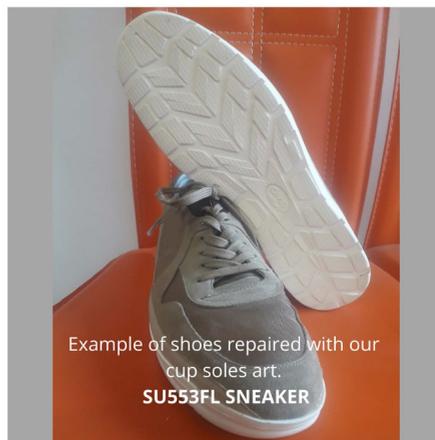


Altro fondo è la SU551 Outdoor, sempre in mescola flex. Incollaggio: facilmente incollabili con adesivo policloroprenico ADESVIG. Per un incollaggio più tenace si consiglia l'utilizzo dell'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ALOSVIG o in alternativa l'utilizzo del nuovo Adesivo Riposizionabile ADESVIG ERP e in

entrambi i casi la pressatura con pressa manuale MOVI Art. BL2
 Ecco alcuni esempi di utilizzo della suola:



SVIG ha prodotto anche la SU552 e SU553 Sneaker, e SU554 Lady, mescola Flex.



Example of shoes repaired with our cup soles art.
SU553FL SNEAKER

Incollaggio: facilmente incollabili con adesivo policloroprenico ADESVIG. Per un incollaggio più tenace si consiglia l'utilizzo dell'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ALOSVIG o in alternativa l'utilizzo del nuovo Adesivo Riposizionabile ADESVIG ERP e in entrambi i casi la pressatura con pressa manuale MOVI Art. BL2



Example of shoes repaired with our cup soles art.
SU554FL LADY



Example of shoes repaired with our cup soles art. **SU554FL LADY**



CalzITA - Lab
1ª Edizione



Materiale da trattare	Adesivi poliuretani	Adesivi policloroprenici
Cuoio (irruvidire accuratamente)	Primer per pelli o per EVA + 2-5 % di attivatore Dopo 30 min. colla	Primer per pelli o per EVA + 2-5% di attivatore Dopo 30 min. colla (a scelta + 4-8 % attivatore)
Gomma vulcanizzata (irruvidire accuratamente)	Alogenante Dopo 30 min. colla + attivatore 2-5 %	Colla + 4-8 % attivatore
EVA - Microporosa (irruvidire accuratamente)	Primer per pelli o per EVA + 2-5 % di attivatore Dopo 30 min. colla	Primer per pelli o per EVA + 2-5% di attivatore Dopo 30 min. colla + 4-8 % attivatore
Crepe / Para (livellare accuratamente)	Alogenante Dopo 60/90 minuti colla + attivatore 2-5 %	Colla + 4-8 % attivatore
Poliuretano (irruvidire accuratamente)	preparare con primer per pu + attivatore dopo 30 minuti colla + attivatore 2-5 %	no
Pvc (vinile) (Spazzolare accuratamente)	Trattare con solvente per pvc Dopo 30 minuti colla + attivatore 2-5 %	no
Nylon tessuto (spazzolare delicatamente con spazzola metallica)	Trattare con primer per Nylon + attivatore 2-5 % Dopo 30 minuti colla + attivatore 2-5 %	no
Pelle ingrassata (irruvidire accuratamente)	Primer per pelle ingrassate + attivatore 2-5 % Dopo 30 minuti colla + attivatore 2-5 %	no
Pelle e scamosciati (irruvidire accuratamente)	Primer per pelle o per EVA Dopo 30 minuti colla + attivatore 2-5 %	primer per pelli o per EVA + attivatore + 2-5% dopo 30 min. colla + 4-8 % attivatore
Spalmati pu (Spazzolare accuratamente)	Trattare con cleaner per pu , dopo 30 minuti colla poliuretana + attivatore 2-5 %	no

WORKSHOP

PER INFORMAZIONI / FOR INFORMATION
tel. +39 351 505 0664
info@calzaitaliani.it - www.calzaitaliani.it



ADESIVI SVIG:

ADESVIG ADESIVI POLICLOROPRENICI: Ideali per l'incollaggio di prodotti in gomma ADESVIG: Adesivo forte, colore giallo, latte da 1 litro e da 4,5 litri. ADESVIG S (colore giallo) e ADESVIG T (trasparente): formulazioni più fluide; latte da 1 - 4,5 - 20 litri. ADESVIG TENAX PLUS: Adesivo forte, ad alta tenacità, con tempo di apertura lungo; colore quasi trasparente, latte da 1 e 4,5 litri. COLD: Diluente per adesivi policloroprenici, latte da 1 e 4,5 litri. ADESIVO POLIURETANICO CON ALOGENANTE Ideali per l'incollaggio di PVC, poliuretani, gomme, TR, thunit, pelli, cuoio e tessuti sintetici ADESVIG PVC: Adesivo poliuretano di colore trasparente; va riattivato a caldo, latte da 1 e 4,5 litri. ALOSVIG: Primer alogenante per gomma e TR; latte da 0,2 litri. ADESVIG ERP: Adesivo a base di gomme e resine sintetiche con duplice uso: 1. come "Primer"- particolarmente adatto alla preparazione per l'incollaggio di EVA e microporose espanse. 2. come "Adesivo riposizionabile"- particolarmente adatto per l'incollaggio di soles ad incasso in gomma. Colore chiaro, latte da 0,5 - 1 - 4,5 litri. Tutti gli adesivi SVIG sono senza toluene; per maggiori informazioni consultare schede di sicurezza e schede tecniche. CONSIGLI PER L'INCOLLAGGIO DEI PRODOTTI SVIG: Prodotti in gomma compatta ed in gomma espansa Zephir: sono facilmente incollabili con gli adesivi policloroprenici ADESVIG. Soles in gomma ad incasso: sono facilmente incollabili con gli adesivi policloroprenici ADESVIG ma per un incollaggio più tenace si consiglia l'utilizzo dell'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ALOSVIG o in alternativa l'utilizzo del nuovo Adesivo Riposizionabile ADESVIG ERP; in entrambi i casi è necessaria la pressatura finale. Prodotti in gomma espansa Ghiblis: sono facilmente incollabili con gli adesivi policloroprenici ADESVIG ma per un incollaggio più tenace si consiglia l'utilizzo dell'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ALOSVIG. Prodotti in EVA: sono facilmente incollabili con gli adesivi policloroprenici ADESVIG ma per un incollaggio più tenace si consiglia l'utilizzo dell'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ERP.



Collonil

ciac



ciac

Difran
DISTRIBUZIONE ARTICOLI PER CALZATURE


LINEA BOOM, ideale per tutte le sneaker!

La Linea completa comprende 3 prodotti:

- **BOOM SET** 100 ml lozione detergente + spugna
- **BOOM PROTECT** 100 ml impermeabilizzante
- **BOOM FRESH** 100 ml deodorante

I prodotti sono studiati per tutti i materiali delle calzature:
pelli lisce, nabuk, materiali tessili e misti.

Sono disponibili sia l'espositore da banco che da pavimento

COME USARE LA LINEA BOOM?

1. Spruzzare BOOM SET sulla scarpa
2. Pulire utilizzando la spugna inclusa e strofinare con un panno umido
3. Impermeabilizzare con BOOM PROTECT
4. Infine, per eliminare gli odori, spruzzare BOOM FRESH.

Per maggiori informazioni:

www.ciac-srl.com

info@ciac-srl.com

Tel. 0255210611

Seguici su Facebook e Instagram!!!

SUOLA 9501 ACTIVE

Suola Active di Vibram ideale per sneaker e scarpe da lavoro.

NUMERI: dal 36 al 47 COLORI: nero e grigio chiaro

MESCOLA: VI LITE PRO



CARATTERISTICHE: antiolio, antistatico, ottimo grip.



MEZZA SUOLA 2338 VIGEVANO SOFT

**NUOVI
ARRIVI**

**NUOVA VERSIONE IN MESCOLA MORBIDA,
FACILE DA LAVORARE.**

COLORI: NERO, MORO(18)

MISURE: 1, 2, 3, 4



Per maggiori informazioni: www.difran.it

info@difran.it

Tel. 0235967019

SHOWCASE

nuova **GINEV** s.r.l.



Via Roma, 145
27023 Cassolnovo (PV) Italy
Tel. 0381 92513
ginev@ginev.it



Dal 1949 la migliore scelta per la tua calzoleria



Lavaggio:
RENOVA STATION



Sanificazione:
OZONO STATION



Banco da lavoro:
IBRIDO con ASPIRAZIONE



Incollaggio:
VACUUM BIG 4



Pressatura:
SCOUT/P



Incollaggio:
VACUUM BIG 3

Macchinari innovativi, dotati di tecnologia all'avanguardia, studiati per soddisfare le diverse esigenze del cliente con personalizzazioni "ad hoc"

nuova **GINEV** s.r.l.



Via Roma, 145
27023 Cassolnovo (PV) Italy
Tel. 0381 92513
ginev@ginev.it



K-11



K-22



K-33



K-44

Banchi di finissaggio multifunzione dotati di filtri a cartuccia con sistema di pulitura automatica

Nuovo Prodotto

LM SMACCHIATORE SPRAY A SECCO Dry Stain Remover

Efficace contro macchie di olio, unto e grasso
Effective to remove oil and grease stains



LM PROFESSIONAL SRL, Via delle Industrie 45 - 36050 Cartigliano (VI)
Tel: +39 0424 592001 - Fax: +39 0424 590762 - Email: info@lmprofessional.it - www.lmprofessional.it
Seguici su    



RINNOVATORE CAMOSCIO AEROSOL



LM PROFESSIONAL SRL, Via delle Industrie 45 - 36050 Cartigliano (VI)
Tel: +39 0424 592001 - Fax: +39 0424 590762 - Email: info@lmprofessional.it - www.lmprofessional.it
Seguici su    

LM HOME®
SHOE CARE

BAMA MAGIC ELEMENTS



MAGIC MIDSOLE CLEANER

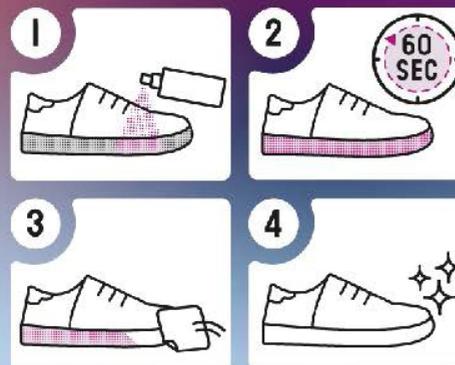
Un'innovativa soluzione per la pulizia delle soles delle sneakers, soprattutto quelle bianche e di colore chiaro.

Grazie al potere dei "micro-terremoti", microscopiche bolle di prodotto che penetrano lo sporco muovendosi con una frequenza di 8000 volte al secondo, permette alle soles di tornare al loro splendore originale in 60 secondi!

- Pulisce fisicamente, non chimicamente
- Gentile sui materiali, non rilascia residui
- Tecnologia brevettata
- Spray in formato da 100 ml

Distribuito da
CARREA
Love your shoes

BAMA MAGIC ELEMENTS



60 secondi di "magia" in 4 fasi:

1. Spruzza il prodotto sulla suola
2. Lascia agire per 60 secondi
3. Utilizza una spugna in caso di sporco ostinato
4. Rimuovi lo sporco con un panno in microfibra

Il prodotto combina l'ottima efficacia ai migliori standard di eco sostenibilità:

- Biodegradabile
- Dermatologicamente testato
- Certificato OEKO-TEX
- A base d'acqua
- pH neutro
- Privo di ingredienti di origine animale

Scopri gli altri prodotti della linea BAMA MAGIC ELEMENTS



#IORIPARO

| REDAZIONE |

Calzoleria e innovazione.

Lo sapevate che ogni anno in Europa vengono venduti 2,6 miliardi di scarpe e stivali? ... e che un milione e mezzo delle vecchie calzature vengono buttate via?

Queste vecchie scarpe sono fatte di pelle, tessuto e polimeri, tutti materiali che si degradano molto lentamente e che sono difficili da separare e riutilizzare, con relativi alti costi di riciclo.

Calzature che finiscono in discarica dove impiegano anni per degradarsi oppure negli inceneritori con le relative conseguenze per l'ambiente.

*“Fai anche tu la tua parte, aderisci a #IORIPARO”
Molti dei nostri clienti hanno già risposto e TU ?!*

*Riparare è diverso da riciclare. Nel riciclo si recuperano le materie prime, ma si ripete il ciclo di produzione, con relativi consumi di energia, solventi e trasporti. **Riparare** è ancora meglio, perché si allunga il ciclo vita di una calzatura.*

#IORIPARO

*Seguiteci sui nostri social o su www.calzolaiitaliani.it,
durante le fasi della campagna **#ioriparo 2022**,
l'appuntamento è per tutti l'ultimo **Lunedì di Maggio***

“Non mancare... serve anche il TUO aiuto!”



2022

I NOSTRI SPONSOR



nuova **GINEV** s.r.l.



CARREA Prestige®
Love your shoes *****
Vizià i piedi



www.calzolariitaliani.it
info@calzolariitaliani.it

Carissimi,

i confini indefiniti e le contrapposizioni del mondo industriale e globale, hanno nel tempo depersonalizzato, deteriorandolo, il rapporto tra richiedente e fornitore di servizio.

L'artigiano rappresenta una figura importante nell'attuale panorama socio/economico, colmando i vuoti lasciati dalla globalizzazione verso le comunità locali e localizzate. Ponendo le basi per il riaffermarsi del rapporto umano tra cliente e fornitore.

Calzolari Italiani è un'associazione di professionisti, pronti professionalmente ad affrontare ogni sfida con consapevolezza e determinazione. Inserendosi e diventando anche parte integrante della filiera a tutela dell'ambiente, per la riduzione delle emissioni dovute alla produzione. Qualificandosi come concreto riferimento per uno sviluppo, che tenga conto delle necessità locali e ambientali.

In questo contesto le collaborazioni con le aziende leaders nei loro settori di competenza, che ci hanno patrocinato, svolgono un ruolo primario e fondamentale.

Il loro contributo ha permesso a questa Associazione di realizzare progetti e consentirne una rapida crescita.

Il direttivo e gli Associati di Calzolari Italiani vogliono pubblicamente ringraziare queste realtà, che ci hanno creduto e sostenuto, per lo spirito di gruppo e l'affiatamento dimostrato verso la nostra iniziativa.

Grazie!

il Direttivo e gli Associati
di Calzolari Italiani



www.calzalaiitaliani.it

nel prossimo numero...

NEWSLetter NR. 2²²

