



NEWSLetter Edizione IT - Quadrimestrale - Anno III - Nr. 2 - Maggio/Giugno/Luglio/Agosto 2023

www.calzolariitaliani.it

NEWSLetter NR. 2/23







Editoriale

LA COSTANZA NELLE INIZIATIVE
È IL FUTURO DI UN'ASSOCIAZIONE
di Simone USAI

Eventi

PROGETTO POLLICINO III^A EDIZIONE
a cura della redazione

Workshop

CALZITA LAB II^A EDIZIONE
a cura della redazione

Detto da NOI

RINGRAZIAMENTI
a cura della redazione

FOCUS CLICK



La Costanza nelle Iniziative è il Futuro di un'Associazione

Il futuro di qualsiasi associazione è fortemente legato alla costanza e alla continuità delle iniziative che la caratterizzano. Spesso, nel contesto frenetico in cui operiamo, è facile farsi travolgere dalle sfide quotidiane e perdere di vista l'obiettivo a lungo termine. Tuttavia, è proprio la capacità di mantenere una presenza costante e sostenere iniziative nel corso del tempo che può determinare il successo e la prosperità di un'associazione.

La costanza rappresenta un elemento chiave nell'evoluzione di qualsiasi organizzazione e la resilienza è sicuramente una caratteristica dei Calzolai.

Le iniziative, sebbene siano spesso avviate con grande entusiasmo, rischiano di perdere slancio se non vengono costantemente coltivate e monitorate. La costanza non riguarda solo l'inizio, ma anche le fasi successive. Mantenere un ritmo costante di attività e assicurarsi che le iniziative siano portate avanti nel tempo, indipendentemente dalle sfide contingenti, è cruciale per mantenere una base solida e garantirsi il futuro.

I vantaggi della costanza si riflettono in diverse dimensioni dell'associazione. Innanzitutto, essa alimenta la fiducia e la credibilità sia tra i membri dell'associazione che tra i partner esterni. La dimostrazione di impegno costante trasmette un messaggio di serietà e dedizione, facendo sì che gli stakeholder si sentano coinvolti e motivati a sostenere l'associazione nel lungo periodo. Quando si perde la costanza, gli alti e bassi che si generano nella realizzazione delle iniziative, possono portare a risultati inconsistenti e incertezza tra i membri.

Un altro aspetto chiave è l'accumulo di conoscenze e competenze. L'esperienza acquisita dalle iniziative costanti crea una sorta di "patrimonio intellettuale" all'interno dell'associazione. Questo patrimonio può essere sfruttato per prendere decisioni informate, evitare errori passati e affrontare sfide future con maggiore consapevolezza.

Nel panorama in continua evoluzione delle sfide sociali, economiche e tecnologiche, la costanza assume un significato ancora più profondo. È facile rimanere attratti dalle tendenze del momento e perdere di vista gli obiettivi strategici a lungo termine. È l'associazione che riesce a rimanere costante nella sua visione, nonostante le fluttuazioni del contesto, che dimostra una resilienza e una determinazione che ne garantiscono il futuro.

In conclusione, il futuro di un'associazione è strettamente legato alla costanza delle iniziative. Questo elemento costituisce il tessuto connettivo che tiene insieme gli sforzi e le aspirazioni dei membri e della leadership. La costanza non è solo una qualità, ma una scelta consapevole che richiede impegno, perseveranza e dedizione. È attraverso questo impegno costante che Calzolai Italiani potrà costruire il proprio futuro solido, sostenibile e di successo.

Buon lavoro a tutti.

SKIPASS

| a cura della **Redazione** |

*Dal 27 al 29 ottobre 2023 ModenaFiere organizza **Skipass Turismo e Sport Invernali** e promette un'avventura unica nella stagione invernale. Questo evento, un'icona che da trent'anni domina l'universo della neve e dall'outdoor in generale, non è soltanto una fiera. È un santuario per gli amanti dello sport, un crocevia dove professionisti, operatori del settore e appassionati di montagna si incontrano.*

La Sinfonia della Neve inizia qui.

*Per gli appassionati, Skipass è più di un evento; è l'inizio ufficiale dell'inverno, un canto dantesco all'entusiasmo e all'avventura. Se il 2022 è stato un capitolo di rinascita, il 2023 è destinato a segnare il **ritorno trionfale all'outdoor**. Questa edizione è dedicata all'anima selvaggia degli sport outdoor e alle esperienze che ci lasciano senza fiato.*

L'Associazione Calzolari Italiani: un Passo Avanti.

*In questo mondo di vette bianco candido e adrenaliniche, l'**Associazione Calzolari Italiani** solleva la sua bandiera. Siamo fieri ed emozionati di annunciare la nostra presenza alla fiera **SKIPASS**, un'opportunità unica per portare i talenti artigianali dei calzolari al centro dell'attenzione e a contatto col mondo che si muove in outdoor. Con passione e dedizione, promuoveremo l'arte dei calzolari e la nostra missione associativa, offrendo i nostri servizi di riparazione per far conoscere le innovative tecniche che ci permettono di riparare qualsiasi scarpa cammini nel mondo dell'avventura e dello sport.*

Incontra l'Inverno con Noi.

*Venite a trovarci a ModenaFiere per scoprire un mondo di creatività, artigianato, nuove tecnologie e dedizione. **L'Associazione Calzolari Italiani** invita a sperimentare la magia dell'inverno attraverso le mani esperte dei nostri artigiani. Con noi per riscoprire il fascino senza tempo della montagna bianca e dei mestieri artigiani italiani.*

Lasciati Ispirare, Abbraccia l'Inverno!

WWW.CALZOLAIITALIANI.IT

INFO@CALZOLAIITALIANI.IT

MODENAFIERE 27-28-29 OTTOBRE

SKIPASS

una montagna di passioni



Organizzazione: tel. +39 059 848380 Skypass è un marchio di: Skypass è partner di:



INFO E BIGLIETTI



www.skipass.it info@skipass.it



SAREMO PRESENTI IN FIERA



G-ACCESSORI
WWW.GACCESSORI.IT

Angelus
BRAND



WWW.GACCESSORI.IT

FAMACO
PARIS



G-ACCESSORI
WWW.GACCESSORI.IT



G-ACCESSORI
WWW.GACCESSORI.IT

G-ACCESSORI
WWW.GACCESSORI.IT

**MANICI A
GOCCIA DA 63
0 72 CM.**





- Climbing zone per avere più grip sulla roccia
- Lug auto adattivo Vibram® progettato per potenziare la trazione
- Intersuola in eva per ridurre il peso e migliorare l'assorbimento degli shock

VIBRAM ART. PASSWORD

Progetto Pollicino III^a Edizione

| a cura della **Redazione** |

Conclusa la III^a Edizione del Progetto Pollicino, un evento con un significato profondo e carico di valori umani, con 8.500 paia di calzature raccolte!

L'ultima cerimonia di consegna che ha avuto luogo in uno scenario affascinante come la splendida fontana di Piazza San Bartolomeo a Cagliari, ha lasciato un segno indelebile nell'ambito della storia della solidarietà dell'associazione. Questa iniziativa encomiabile rappresenta il culmine e la conclusione di un progetto tanto nobile quanto innovativo, noto come "Progetto Pollicino". Quest'idea, nata dall'Associazione Calzolari Italiani, ha l'obiettivo lodevole di fornire calzature di alta qualità a coloro che si trovano in situazioni di bisogno, rafforzando così la connessione tra l'impegno sociale e il settore manifatturiero. L'Associazione Calzolari Italiani ha dimostrato un impegno e una dedizione straordinari, consegnando con passione e determinazione ben 1700 paia di calzature al Comitato della Croce Rossa Italiana di Cagliari.





Il successo di questo evento di portata notevole è stato reso possibile grazie all'impegno instancabile e all'estrema generosità dei membri dell'Associazione Calzolai Italiani e di tutti i donatori che hanno contribuito. Con una dedizione che va oltre i confini geografici, tutti hanno lavorato instancabilmente nella raccolta di calzature da ogni angolo del paese. Le 1700 paia di scarpe donate a Cagliari (consegna a conclusione e chiusura dell'evento) rappresentano soltanto una parte di un risultato ancora più grande: circa 8500 calzature raccolte complessivamente. Ogni singolo contributo, sia piccolo che grande, ha sottolineato l'importanza e il valore di questo gesto di solidarietà.

È importante ricordare che le premesse di questa iniziativa hanno avuto seguito in diverse città d'Italia. Parma, Modena, Rende, Vicenza, Milano, Puglia, Piemonte, Lazio e Campania sono state le tappe precedenti in cui gesti simili di generosità hanno fatto la differenza nella vita di molte persone bisognose.



La cerimonia conclusiva di consegna, resa ancor più significativa dalla presenza di figure autorevoli, ha assunto un ruolo importante nella promozione della solidarietà e dell'attenzione verso le politiche sociali. La

partecipazione attiva del Presidente di Calzolari Italiani, Simone Usai, della Presidente del Comitato della Croce Rossa di Cagliari, Fernanda Loche e dell'Assessore al Comune di Cagliari, Alessandro Sorgia, ha gettato una luce positiva sull'importanza di queste iniziative.

Simone Usai, Presidente di Calzolari Italiani, ha espresso con orgoglio e gratitudine il significato di

questa donazione: "Questa è una dimostrazione di solidarietà e generosità che riflette l'essenza stessa del nostro settore, testimoniando l'impegno concreto di Calzolari Italiani nel supportare coloro che vivono momenti difficili. Siamo profondamente grati al Comitato della Croce Rossa di



Cagliari per la loro collaborazione preziosa, che ci permette di contribuire al benessere di molte persone.” Questa dichiarazione, resa in una recente intervista, sottolinea l'importanza di creare connessioni significative tra l'imprenditorialità e il bene comune.

Fernanda Loche, Presidente del Comitato della Croce Rossa di Cagliari, ha espresso la sua sincera riconoscenza per questa donazione di rilievo, mettendo in evidenza quanto sia essenziale l'accesso a calzature di qualità per coloro che si trovano in situazioni di disagio. “Queste calzature apporteranno un miglioramento

tangibile alla qualità della vita di molte persone, offrendo comfort, protezione e dignità. Vogliamo esprimere la nostra gratitudine a Calzolari Italiani per il loro costante impegno nel rendere possibile questa iniziativa di importanza cruciale”, ha dichiarato con gratitudine Fernanda Loche.

L'Assessore al Comune di Cagliari, Alessandro Sorgia, ha sottolineato l'importanza vitale delle iniziative di solidarietà come il Progetto Pollicino all'interno delle politiche sociali della città. “L'iniziativa di Calzolari Italiani con il Progetto Pollicino rappresenta un esempio tangibile di come il mondo imprenditoriale





possa attivamente contribuire al sostegno delle persone più vulnerabili”, ha enfatizzato l’Assessore Sorgia con convinzione.

La consegna a Cagliari segna con grande soddisfazione, un grande traguardo per la chiusura della IIIa edizione del Progetto Pollicino. Questo risultato positivo non solo è un successo, ma anche una piattaforma solida su cui costruire per la prossima edizione. Incoraggiando Calzolaio Italiani e i loro associati a continuare a essere agenti di cambiamento, un bilancio che spinge a diffondere ancora di più i valori della solidarietà e della generosità.

Ogni singola consegna effettuata da Calzolaio Italiani è stata molto più di un semplice atto: è stato un momento di profonda rilevanza sociale. Questi gesti hanno sottolineato con forza la solidarietà e l’impegno tangibile di Calzolaio Italiani nel contribuire al miglioramento della vita delle persone attraverso l’accesso a calzature di qualità. Questa nobile iniziativa dimostra chiaramente che un oggetto apparentemente semplice come un paio di scarpe, può effettivamente fare una grande differenza nella vita di chi si trova in un momento di disagio e difficoltà.

In sintesi, la cerimonia conclusiva svoltasi a Cagliari, incorniciata dalla bellezza della Piazza San Bartolomeo, è stata molto più di un semplice atto di generosità. È stata un’affermazione di solidarietà, un esempio tangibile di come un’associazione come Calzolaio Italiani possa fare la differenza nella vita di chi è meno fortunato. Il “Progetto Pollicino” è diventato



un simbolo di impegno sociale, un ponte tra il mondo imprenditoriale e quello della beneficenza. Ogni paio di scarpe donato è stato un passo verso un futuro migliore, un futuro in cui la solidarietà e la generosità sono elementi chiave per la costruzione di una società più inclusiva e compassionevole. Questo evento ha dimostrato che anche gli atti più semplici possono avere un impatto duraturo sulla vita di molte persone. L'impegno e la dedizione dimostrati da Calzolari Italiani e dai loro associati sono una testimonianza vivente del potere del bene nell'apportare reale cambiamento. A Cagliari, si chiude un capitolo, ma si apre un nuovo inizio, un inizio che porterà avanti il messaggio di speranza e generosità che risuona forte e distintivo, in ogni paio di scarpe donate.

Per adesso e solo per adesso... Grazie !

GRAZIE A TUTTI
Il Direttivo

...Stanco/a dei cattivi odori?
Abbiamo **la soluzione**
per te!



LM SANI SPRAY

Profumatori ed Igienizzanti
per calzature.
Scopri le **3 nuove fragranze**
e stupisci i tuoi clienti!

Richiedi i Profumatori LM Sani Spray ai Distributori LM Professional.



CalzITA LAB II^a Edizione

| a cura della **Redazione** |

Calzoleria e innovazione. II^a Edizione CalzITA-LAB 2023.

CALZITA

Questa edizione ha confermato e rafforzato tutti gli aspetti positivi emersi precedentemente, mettendo in luce la partecipazione attiva, la condivisione, la formazione e la creatività che hanno caratterizzato le due giornate dell'evento. Durante il CalzITA LAB, siamo stati in grado di presentare una vasta gamma di situazioni e soluzioni, ognuna delle quali è stata studiata con unicità e un alto livello di qualità. Abbiamo dedicato grande attenzione ad ogni minimo dettaglio, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza formativa e renderla più efficace. L'abilità artigianale, la passione e la cura meticolosa nel processo produttivo sono stati i principali temi di questo evento, elementi che hanno dimostrato di essere fondamentali nel soddisfare le esigenze dei partecipanti. Questo sottolinea la nostra capacità di adattarci alle richieste e alle necessità dei Calzolari, sempre mantenendo un elevato standard di professionalità, al

fine di supportare le dinamiche di crescita del settore.

Il CalzITA LAB ha inoltre fornito un'opportunità unica per condividere esperienze lavorative tra colleghi, permettendo di riconoscere e apprezzare le competenze individuali.



A-LAB









Il Contest della Risuolatura Artistica ha costituito il mezzo attraverso cui sono state messe in luce abilità e processi lavorativi. L'entusiasmante successo sui social media ha generato un coinvolgimento notevole, con oltre 80.000 visualizzazioni e circa 5.000 "mi piace". Questi risultati non solo hanno portato alla classifica dei vincitori, ma hanno anche fornito visibilità a tutti i partecipanti e all'intera Associazione.

Durante l'evento, abbiamo dato un'enfasi particolare alla formazione, affrontando gli argomenti attraverso dimostrazioni teoriche e pratiche, coinvolgendo direttamente i partecipanti con esercitazioni pratiche. L'approccio interattivo dei workshop ha offerto un metodo didattico avanzato, migliorando l'esperienza di apprendimento dei partecipanti. Ciò è stato reso possibile dalla



possibilità di eseguire immediatamente prove pratiche e di acquisire tecniche innovative utilizzando i migliori prodotti e materiali attualmente disponibili sul mercato.

La condivisione di conoscenze è un fattore cruciale per la crescita professionale dei singoli, del gruppo e dell'intera associazione. Questi elementi sono essenziali per il processo di rinnovamento generazionale attualmente in corso e per adattarsi alle mutevoli richieste del mercato, garantendo al contempo la preservazione e la promozione del patrimonio culturale della calzoleria italiana. Ciò garantisce che le tradizioni antiche vengano tramandate alle generazioni future.



Proprio partendo da questo contesto, Calzolari Italiani ha introdotto un programma di Attestazione di Certificazione per i propri associati. In un mercato in continua evoluzione, con l'emergere di nuove professioni e l'aumento del lavoro informale, la certificazione professionale svolge un ruolo cruciale nel garantire la qualità e proteggere sia i professionisti che i consumatori. In Italia, il settore dei servizi professionali è ampio e contribuisce in modo significativo all'economia nazionale. Mentre alcune professioni sono regolamentate e soggette a controlli da parte di ordini o collegi professionali, altre professioni, come quella del calzolaio, non sono soggette a obblighi specifici e, di conseguenza, mancano di adeguata tutela.



LAB
1ª Edizione



Per attestare le proprie competenze, i professionisti che non sono iscritti a ordini professionali possono fare affidamento su tre modalità:

- L'autodichiarazione;
- L'attestazione di qualità rilasciata dalle associazioni di settore;
- La certificazione di conformità alla norma tecnica UNI rilasciata da organizzazioni terze accreditate.

Tali approcci consentono di comunicare al mercato le competenze necessarie per svolgere l'attività, sebbene non siano obbligatori formalmente e non limitino gli operatori non qualificati dal lavorare nel settore.

Calzolai Italiani ha sviluppato un programma di certificazione professionale per i propri associati, con l'obiettivo di creare una rete nazionale di calzolai certificati. Durante il CalzITA LAB 2023, sono stati annunciati

i primi associati certificati, avviando così il processo di formazione e qualificazione riconoscibile. Inizialmente, il programma si è concentrato su due settori: la risuolatura di scarponi outdoor/lavoro e i lavaggi e le tinte. Successivamente,





verranno inclusi altri settori in base alle esigenze del mercato e alle proposte degli associati.

Inoltre, il CalzITA LAB sta giocando un ruolo fondamentale nella promozione del settore italiano della riparazione sia a livello nazionale che internazionale, aprendo il Contest per accogliere partecipanti stranieri. Gli espositori e gli esperti del settore hanno avuto l'opportunità di ottenere una comprensione più approfondita dello stato attuale del settore e di stabilire o consolidare connessioni importanti. Ciò contribuisce a rafforzare e a stimolare la reputazione dell'Italia come un attore rilevante nel mercato della riparazione delle calzature, oltre i confini nazionali. Questo rappresenta un segno e una conferma dell'alta qualità raggiunta e mantenuta.

In conclusione, vogliamo evidenziare con la dovuta attenzione che il CalzITA LAB organizzato da Calzitaliani ha instaurato nei nostri Associati un senso di orgoglio e appartenenza, sia all'interno dell'Associazione che nel settore più ampio. Gli incontri, le conversazioni e lo scambio di idee hanno contribuito alla formazione di reti di collaborazione e supporto reciproco, che sono state condivise, sostenute e incoraggiate da tutti. I partecipanti, avendo la possibilità di condividere le proprie esperienze, hanno creato opportunità per affrontare

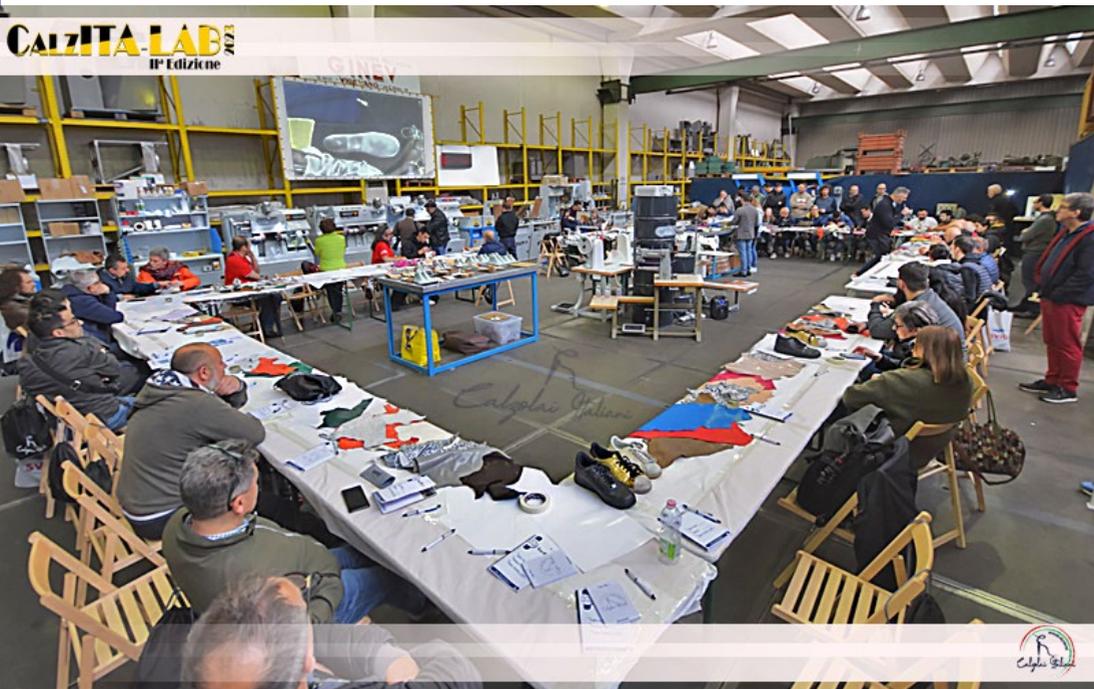


sfide comuni e trarre ispirazione l'uno dall'altro, contribuendo così al sostegno e alla crescita del settore.

In sintesi, sia il Direttivo che i nostri Associati concordano all'unanimità nel considerare il CalzITA LAB un successo straordinario. Concludiamo questa seconda edizione con un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno partecipato a questo evento, compresi Associati, Espositori e Visitatori. Siamo consapevoli che questo evento sta diventando un appuntamento di grande importanza, da preservare nel tempo, poiché risulta sia utile che necessario per il nostro settore. Prima di concludere, desideriamo esprimere



la nostra profonda gratitudine agli Associati, che hanno sorpreso tutti i membri del Direttivo con un gesto tanto inaspettato quanto gradito: hanno voluto riconoscere



il loro instancabile impegno e il lavoro dedicato allo sviluppo dell'Associazione Calzolari Italiani, attraverso la consegna di una targa di apprezzamento. Ringraziamo ancora tutti e ci impegneremo a rendere il CalzITA LAB 2024 un altro evento da ricordare.

**Associazione Calzolari Italiani
Il Direttivo**



TUTTI PAZZI PER LE SNEAKERS!



FLOWER



CERVINO



BLUNDY



DERBY



STELVIO



PORDOI



BRENTA



Tutti pazzi per le Sneakers!

Colorate e stravaganti, classiche, di lusso e alla moda, casual, sportive e persino customizzate, sembra che nessuno ormai possa fare a meno delle sneakers!

Che possano e debbano essere riparate ormai è certo ma la nuova sfida è proporre soluzioni valide e innovative per ripararle al TOP.

Pochi modelli di soles, per quanto versatili, non sono sufficienti per far fronte a così tante proposte moda, solo una gamma di prodotti assortita e variegata consente di soddisfare clienti sempre più esigenti.

Questa la motivazione che ci ha portato ad investire in un progetto ambizioso: la realizzazione di sette nuovi modelli di soles in gomma ad incasso, declinati in varie misure, per ottenere una gamma di proposte originali ma fedeli al design delle sneakers da riparare:

Art. SU555FL CERVINO: soles tenaci ad alto grip, ideali per riparare scarponi sportivi, da trekking e da lavoro.

Art. SU556FL FLOWER: soles dal design cool e giovanile ideali per riparare le sneakers platform delle grandi firme.

Art. SU557FL BLUNDY: soles dallo stile minimal ma accattivante realizzate per riparare stivaletti classici da città.

Art. SU558FL DERBY: soles sobrie ma al contempo ricche di dettagli sofisticati come la finta cucitura laterale, una scelta vincente per sneakers da uomo classico-eleganti e moderne.

Art. SU559FL STELVIO: soles strutturate, con alti bordi laterali e battistrada marcato, ideali per calzature da uomo, grintose e da lavoro.

Art. SU560FL BRENTA: soles dalle linee dinamiche e forma avvolgente, ideali per sneakers casual, per il confort di ogni giorno.

Art. SU562FL PORDOI: soles di ispirazione classica rivisitate con uno stile fresco e attuale per sneakers da uomo casual.

Le sette nuove proposte si aggiungono ai cinque modelli di soles ad incasso già esistenti:

Art. SU550FL CASUAL: le prime soles ad incasso SVIG, ancora TOP SELLERS grazie alla loro forma basic e versatile.

Art. SU551FL OUTDOOR: soles con fondo deciso e antiscivolo, ideali per scarponi sportivi da uomo.

Art. SU552FL e SU553FL SNEAKERS: soles con dima leggermente affusolata e design ricercato, ottime per riparare sneakers casual.

Art. SU554FL LADY: soles antiscivolo a zeppa, dalle linee classiche, realizzate per calzature confortevoli da donna.



Tutte le soles ad incasso SVIG sono realizzate in miscela FLEX, una gomma durevole, morbida e molto flessibile, studiata per garantire il massimo confort ai consumatori.

Grazie alla flessibilità della miscela, le soles si adattano a diverse forme di calzature, sono facili da lavorare ed incollare:

- con l'adesivo policloroprenico ADESVIG TENAX PLUS; in questo caso la cucitura finale è consigliata.
- con l'adesivo poliuretano ADESVIG PVC previa stesura del Primer ALOSVIG per un incollaggio più tenace.
- con l'adesivo Riposizionabile ADESVIG ERP.

In tutti i casi la pressatura con pressa manuale MOV1 Art. BL2 è necessaria.

Nella realizzazione di questo progetto abbiamo cercato di porre la massima attenzione anche alle eventuali criticità per gli addetti ai lavori, in primis la difficoltà di stoccare un così ampio assortimento di modelli di soles in poco spazio e i possibili errori d'acquisto nella scelta delle misure.

Ecco quindi la scelta di confezionare le soles in pacchetti mono-paio, in modo da consentire di ordinare solo ciò di cui si ha bisogno.

Per ovviare al problema di errori d'acquisto abbiamo realizzato delle tavole con le principali misure interne della scatola di ogni modello di soles, consultabili e scaricabili dal nostro sito internet www.svg.it.

Continueremo inoltre a fare del nostro meglio per garantire rapidi tempi di consegna!

**Ricordiamo che la gamma di articoli SVIG per la riparazione delle Sneakers, comprende anche molti altri modelli di soles piatte e di lastre in gomma compatta ed espansa.*

Pranzo di San Crispino

| a cura della **Redazione** |

Il 22 Ottobre è una data importante per i calzolai. In questa giornata dedicata a San Crispino, il protettore della categoria, l'Associazione Calzolai Italiani insieme a l'Associazione Calzolai 2.0 ha organizzato un incontro che si svolgerà in occasione di un'importante momento conviviale come il pranzo.

Questo evento non è solo un'occasione per celebrare il nostro patrono, ma anche per rafforzare i legami nella nostra comunità.

Con il fresco periodo autunnale, calzolai provenienti da ogni parte del paese si riuniranno per condividere esperienze, conoscenze e soprattutto la passione per l'arte della calzoleria.

Il pranzo è un momento di massima e intima convivialità, il suono dei martelli e delle macchine per cucire sarà sostituito dalle risate e dai brindisi di persone unite dalla stessa vocazione. Le Associazioni approfitteranno dell'occasione per fare il punto e presentare i progetti futuri, per mettere in luce (ancora una volta) l'importanza della tradizione calzaturiera e allo stesso tempo promuovere l'innovazione e la creatività nella nostra arte.

Una giornata per dare il giusto riconoscimento alla figura di San Crispino, guida spirituale di una categoria, che con il suo esempio continua a ispirare le nuove generazioni di calzolai. Il pranzo vuole essere un tributo alla nostra antica tradizione, un momento di gratitudine per il nostro mestiere e una celebrazione dell'unità nella diversità.

Sarà una giornata speciale, un'occasione per rinnovare il nostro impegno nel preservare e promuovere l'arte del calzolaio e mantenere viva la fiamma della passione che ci guida ogni giorno nel nostro lavoro.

San Crispino continua a proteggerci e a ispirarci, guidandoci verso un futuro in cui l'arte della calzatura continua a brillare nel panorama dell'artigianato italiano.

22 OTTOBRE 2023

**1°
San Crispino
Nazionale**



Le associazioni
CALZOLAI 2.0
e CALZOLAI ITALIANI
organizzano il



primo pranzo sociale nazionale

aperto a tutti i calzolari, le loro famiglie e a tutti i simpatizzanti

1° San Crispino Nazionale

Domenica 22 ottobre 2023

051 Braceria
via Bruno Tosarelli 163/2

BOLOGNA

Prenotazione obbligatoria!

INFO E CONTATTI:
ANTONIO ITALO
3409217169
CHECCO MATERA
3334423257
sancrispinonazionale@gmail.com

ciac

SCOPRI TUTTE LE SUOLE
DELLA NOSTRA NUOVA
LINEA URBAN

SUOLA BRERA

MATERIALE: TR

MISURE: dal 35 al 45



Suola in TR a cassetta adatta
per le sneakers da città



Collonil

NUBUK VELOURS SPRAY 200 ml

Ravvivante del colore ed impermeabilizzante del camoscio
e del nubuk

COLORI: neutro (detergente), marrone scuro, medio e
chiaro, rosso, blu, grigio scuro e nero.



NUBUK VELOURS SPRAY 200 ml e 400 ml

Spray impermeabilizzante per ogni tipo di materiale,
indicato per pelli lisce, nubuk, camoscio e tessuti



Per maggiori informazioni:

www.ciac-srl.com

info@ciac-srl.com

Tel. 0255210611

Seguici su Facebook e Instagram!!!





Cari tutti,

Nel corso del tempo, i confini sfumati e le divisioni all'interno del mondo industriale e globale hanno lentamente svuotato di significato e compromesso la relazione tra chi richiede un servizio e chi lo offre. L'artigiano, figura di rilievo nell'attuale panorama socio-economico, si è fatto carico di colmare i vuoti lasciati dalla globalizzazione, focalizzandosi sulle comunità locali e circoscritte. Questo ha creato le basi per un rinnovato legame umano tra cliente e prestatore di servizi.

Calzolari Italiani rappresenta un'associazione di professionisti pronti a fronteggiare ogni sfida con sicurezza e determinazione. Nel processo, si inseriscono come parte integrante della catena produttiva, lavorando per la tutela ambientale e la riduzione delle emissioni legate alla produzione. Di conseguenza, si posizionano come punto di riferimento tangibile per uno sviluppo che tiene in considerazione le esigenze locali e ambientali.

Le collaborazioni con aziende leader nei rispettivi settori, che ci hanno gentilmente patrocinato, svolgono un ruolo centrale e vitale in questo contesto. Il direttivo di Calzolari Italiani estende a tutti voi il più sentito e sincero ringraziamento.

Buon lavoro!





www.calzolariitaliani.it

NEWSLetter NR. 3^{/23}

